

零跑“被误解”背后 电动势

来源：陈彦正 发布时间：2025-11-11 14:19:01

最近，一句“零跑称与华为道不同不相为谋”在业内传播。华为之于今日之中国智能电动车产业，早已成为一面旗帜，被传与华为道不同不相为谋，零跑汽车这是被架在火上烤。其中利害，零跑并非不清楚。10月30日，作为当事人，零跑高级副总裁曹力火速对外发布声明称：“我从来没说过这句话，也没有表达过类似的意思。”至于为什么会有上述那句争议的话，曹力表示：“公司会坚持核心技术全域自研的一贯理念。没想到被部分不在场的媒体曲解为‘零跑称与华为道不同不相为谋’。”曹力再次强调：“零跑是一家专注技术创新，专注为用户提供高配置、高质量产品的公司。我们走全域自研的路线，这与和其他优秀企业展开合作不矛盾、不冲突。”至于华为，曹力表示：“华为是中国科技自立自强的标杆，是我们学习的榜样，我们也非常尊重华为。”从曹力此番快速回应来看，这完全是一起“误会”。截止目前，作为当事另一方，华为没有做出任何回应，也说明这事儿“不值一提”。一直以来，零跑都给人一种闷声造车的状态，而此次发现被严重误解，然后火速回应，说明零跑的市场响应能力其实也是在线的。回归这起误会的本质，还是零跑的智驾表现并不突出，所以对零跑来说，将智驾技术提上来，将智驾体验传出去，才是解决问题的关键。关于智驾，各路媒体都很关注，但智驾的市场表现，了解的并不多。对于华为的智驾，尽管在高端新能源市场所向披靡，但在主流新能源市场，表现其实还是差点意思。这其实不难理解，华为智驾的高成本，与主流新能源市场主打的性价比，两者是相悖的。比如一款新能源紧凑型SUV原本卖10万，加了华为智驾后卖14万，用户会怎么选？答案显而易见，市场也已经告诉了我们答案。因为对很多用户来说，智驾并非刚需，那又何必花那么多钱上一套高阶智驾？事实上，现在被吹上天的高阶智驾真有那么完美吗？其实也不见得，是吧？9月，零跑销量首次突破6万大关，节节攀升，势不可挡。这充分表明，在主流新能源市场，性价比依然是王道，所谓高阶智驾，如果没有性价比，依然没有实用价值。舆论会被带偏，市场表现才是最有说服力的存在。当然了，面对发展日新月异的智驾技术，成本降下来，也只是时间问题，所以零跑也不能坐以待毙。以技术见长，我相信零跑的智驾也会赶上来。

HTML版本：[零跑“被误解”背后 电动势](#)